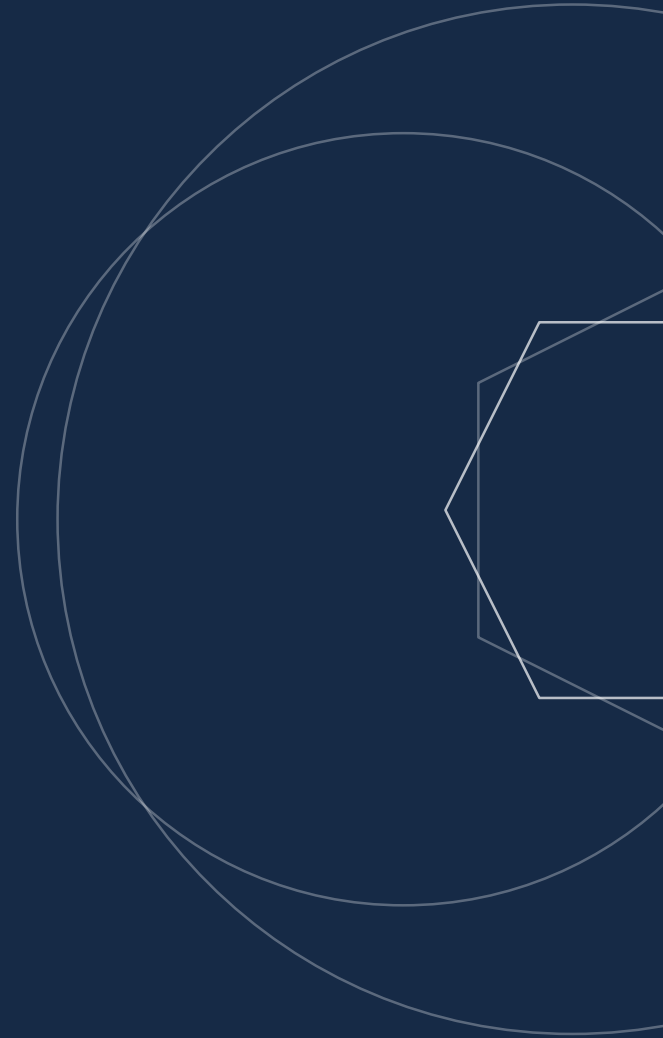


CONVERTO

GIANORA CONSULTING @ CONVERTO

Zürich, Dezember 2015

www.converto.com



QUALITY PERFORMANCE MEDIA

Converto ist ein Schweizer Vermarktungsunternehmen, das auf Performance-Marketing-Kampagnen spezialisiert ist.

Unsere Spezialisten unterstützen Advertiser und Agenturen bei der Entwicklung und erfolgreichen Umsetzung digitaler Performance-Display-Kampagnen, die inkrementelle und qualitative Conversion generieren.

Unser Netzwerk von direkt integrierten Publishern, kombiniert mit unserem Zugriff auf Social-Media- und Programmatic-Reichweite, ermöglicht ein ideales Targeting der Kampagnenzielgruppe.

CONVERTO

ÜBER UNS



www.converto.com



Agenda

Unsere Lösung

Unsere Technologie

Unser Angebot für Sie

PERFORMANCE AUDIENCE ADVERTISING

Konvertieren Sie Ihre Zielgruppe

Wir ermöglichen eine effiziente und intelligente Auslieferung Ihrer Werbemittel innerhalb unserer qualitativen Reichweite von direkt integrierten Publishern.

Audience Definition

Definieren Sie mit unserem Team die Zielgruppe Ihrer Kampagne



Genre Auswahl

Wählen Sie die Umgebung der Kampagne aus

- Desktop
- Mobile

Reach Auswahl

Entscheiden Sie welche Reichweite für Ihre Kampagne aktiv ist

- Access
- Social
- Premium

Real-Time optimierte Auslieferung



Conversion

Generieren Sie inkrementelle und qualitative Conversion



ÜBER 100 SCHWEIZER PUBLISHER ARBEITEN SCHON MIT CONVERTO DIREKT ZUSAMMEN

The logo for GMX, consisting of the letters "GMX" in a bold, black, sans-serif font.The logo for SWISS TXT, with "SWISS" in black and "TXT" in white on a red rectangular background.The logo for Like Mag, featuring the text "Like Mag" in white on a blue square background.The logo for anibis.ch, with "anibis" in blue and ".ch" in orange.The logo for zurinet, with "zurinet" in white on a blue rounded rectangle and a white star icon on a blue square to the right.The logo for schaffhausen.ch regionalinfo, with "schaffhausen.ch" in black and "regionalinfo" in black on a yellow background.The logo for POLIZEITICKER.ch, with "POLIZEITICKER" in orange and ".ch" in black, with a dotted orange line underneath.The logo for job source.ch, with "job" in white on a pink square and "source.ch" in white on a pink rectangle below it.The logo for regional-fussball.ch, with a green and blue icon of a stadium and the text "regional-fussball.ch" and "Fussball in der Region Zürich" below it.The logo for GUTEKUECHE, with a magnifying glass icon and the text "GUTEKUECHE" in orange and "das Gourmet Portal ..." in black below it.The logo for BLAA BLAA .COM, with the text "BLAA BLAA .COM" in white on a black speech bubble background.The logo for Frauen Blog, with "Frauen Blog" in red and "für Macherinnen und Macher" in black below it.

PERFORMANCE AUDIENCE ADVERTISING

Konvertieren Sie Ihre Zielgruppe

Ihre Vorteile:

- Effiziente Auslieferung Ihrer Werbemittel zu Ihrer Kampagnenzielgruppe
- Performance-Ansatz um Ihren Umsatz zu steigern
- Einzigartige, hochwertige, und umfangreiche Reichweite
- Flexibles Kampagnen-Setup
- Einfaches Kampagnenmanagement und kontinuierliche Optimierung
- Branding-Wirkung dazu



Agenda

Unsere Lösung

Unsere Technologie

Unser Angebot für Sie

DIRECT TAG INTEGRATION

100% Brand-Safety und garantierte Kontrolle

Die ausgewählten Premium-Content-Publisher, die mit Converto arbeiten, müssen den Converto AdTag **direkt** im Code der Seite oder im Adserver einbauen. Die Converto Technologie überprüft zusätzlich, ob der generierte Traffic von der registrierten URL kommt.



Das Beispiel zeigt, dass andere Integrationsmethoden keine echte Kontrolle des Inventars ermöglichen, auch wenn mit einer Whitelist gearbeitet wird.

EXACT AUDIENCE COEFFICIENT

Genauere Erkennung des Nutzer-Profiles

Converto hat eine Technologie entwickelt, die eine präzise Identifizierung von anonymen Nutzerprofilen ermöglicht. Basierend auf einer Vielzahl von Faktoren wird dem Nutzer, der eine Publisher-Webseite besucht, ein Audience-Koeffizient zugeordnet. Damit kann Converto eine Zielgruppe genau targeten.

- α Der Nutzer klickt auf ein Werbemittel
- α Der Nutzer browsst mit einem bestimmten Gerät
- α Der Nutzer besucht eine Audience-spezifische Seite
- α Der Nutzer hat Ihren Online-Shop besucht
- α ...





Agenda

Unsere Lösung

Unsere Technologie

Unser Angebot für Sie

PERFORMANCE AUDIENCE ADVERTISING

Unser Angebot für Sie

FREE	FREE	FREE	FREE	FREE
Performance-Zielgruppen-Definition	1 zielgerichtetes Kriterium inklusive (z.B. Geschlecht)	Werbemittel-Hosting	Kampagnen-Management	Kampagnen-Reporting
Werbemittel-Formate IAB Standard Anzeigenformate	Niedrige TKP- (Tausender-Kontakt-Preis) Vergütung	Keine Ersteinrichtungskosten, keine Fixkosten, keine versteckten Kosten!	Minimales Kampagnen- Budget: CHF 5'000.- <i>(zzgl. MwSt.)</i>	

DANKE VIELMALS!



Matteo Schuerch | CEO

Unser Büro in Zürich:

Convento AG

Sihlquai 131

CH-8005 Zürich

matteo.schuerch@convento.com

+41 (0)43 233 90 20